

ATV

MEDIA SERVICES



TARIFUNTERLAGEN 2016



ATV Prognose 2016

Saisonalität - TKPs und CPPs in der Zielgruppe E 12-49

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Ø
Saison-Index	70	97	117	117	110	100	70	70	110	117	117	110	100
Ziel CPPs 12-49 Basis 30 sec	812	1.125	1.357	1.357	1.276	1.160	812	812	1.276	1.357	1.357	1.276	1.160
Ziel TKPs 12-49 Basis 30 sec	19,4	26,9	32,4	32,4	30,5	27,7	19,4	19,4	30,5	32,4	32,4	30,5	27,7

CPP-Umrechnung basiert auf der Zielgruppen-Größe von 12-49: 4.190.000 Personen



ATV2 Prognose 2016

Saisonalität - TKPs und CPPs in der Zielgruppe E 12-49

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Ø
Saison-Index	70	97	117	117	110	100	70	70	110	117	117	110	100
Ziel CPPs 12-49 Basis 30 sec	700	970	1.170	1.170	1.100	1.000	700	700	1.100	1.170	1.170	1.100	1.000
Ziel TKPs 12-49 Basis 30 sec	16,7	23,2	27,9	27,9	26,3	23,9	16,7	16,7	26,3	27,9	27,9	26,3	23,9

CPP-Umrechnung basiert auf der Zielgruppen-Größe von 12-49: 4.190.000 Personen

Tarifgruppen 2016 (in Euro) für ATV & ATV2



Tarifgruppe	Jan. - Dez.	
	1 sek	30 sek
01	0,5	15
02	1,0	30
03	1,5	45
04	2,0	60
05	2,5	75
06	3,0	90
07	3,5	105
08	4,0	120
09	4,5	135
10	5,0	150
11	5,5	165
12	6,0	180
13	6,5	195
14	7,0	210
15	8,0	240
16	9,0	270
17	10,0	300
18	11,0	330
19	12,0	360
20	13,0	390
21	14,0	420
22	15,0	450
23	16,0	480
24	17,0	510
25	18,0	540
26	19,0	570

Tarifgruppe	Jan. - Dez.	
	1 sek	30 sek
27	20,0	600
28	21,0	630
29	23,0	690
30	25,0	750
31	27,0	810
32	29,0	870
33	31,0	930
34	33,0	990
35	35,0	1050
36	37,0	1110
37	39,0	1170
38	41,0	1230
39	43,0	1290
40	45,0	1350
41	47,0	1410
42	49,0	1470
43	51,0	1530
44	53,0	1590
45	55,0	1650
46	57,0	1710
47	59,0	1770
48	61,0	1830
49	63,0	1890
50	65,0	1950
51	67,0	2010
52	69,0	2070

Tarifgruppe	Jan. - Dez.	
	1 sek	30 sek
53	71,0	2130
54	73,0	2190
55	75,0	2250
56	80,0	2400
57	85,0	2550
58	90,0	2700
59	100,0	3000
60	110,0	3300
61	120,0	3600
62	130,0	3900
63	140,0	4200
64	150,0	4500
65	160,0	4800
66	170,0	5100
67	180,0	5400
68	190,0	5700
69	200,0	6000
70	210,0	6300
72	230,0	6900
74	250,0	7500
76	270,0	8100
78	300,0	9000
80	330,0	9900
82	390,0	11700





Rabattstaffel & Zuschläge 2016 für ATV & ATV2

Gültigkeit: Januar bis Dezember 2016

Rabatt in %	ab Euro
2	25.000
3	40.000
4	55.000
5	70.000
6	85.000
7	100.000
8	135.000
9	170.000
10	280.000
11	400.000
12	550.000

Sonderstellungen	
Wunsch-Platzierungen im Werbeblock	30 %
Single Spot bzw. Countdown Spot	30 %

Kurzspots / Tandems	
Von 5" - 14":	20%

Tandem-Spots: ab 20" Gesamtlänge keine Zuschläge für 2-teilige Spots, wobei der Basisspot eine Mindestspotlänge von 15" haben muss.

Basis für die Rabattierung ist die Summe der Brutto-Budgets beider Sender.

ATV HD

ATV //

ATV.at



Empfohlene Briefingtimings 2016

Monatsbuchung / Optimierung 2016

Monat	empfohlener Buchungstermin
Januar	20.11.2015
Februar	14.12.2015
März	08.01.2016
April	12.02.2016
Mai	11.03.2016
Juni	08.04.2016
Juli	13.05.2016
August	10.06.2016
September	15.07.2016
Oktober	18.08.2016
November	09.09.2016
Dezember	07.10.2016

Quartals-Grundbuchung 2016

Quartal	empfohlener Buchungstermin
1.Quartal	09.11.2015
2.Quartal	08.02.2016
3.Quartal	09.05.2016
4.Quartal	08.08.2016

Es gelten die AGB der ATV Privat TV GmbH & Co KG.
Diese sind unter ATV.at einzusehen.





ATV und ATV2 - ATV Privat TV GmbH & Co KG

ATV Privat TV GmbH & Co KG

Aspernbrückengasse 2, 1020 Wien, Austria

Tel.: +43/1/213 64-0 | Fax: +43/1/213-64-999 | E-Mail: atv@atv.at | Website: www.atv.at